

# Bannerek elkészítésére vonatkozó irányelvek az E-Netro oldalán

Az E-Netro weboldalon elhelyezhető bannerek maximális pixel-méretéről a <http://www.e-netro.hu/mediaajanlat.php> webcímen tájékozódhat.

## **Animált GIF banner esetén:**

Előnyei: minden grafikus böngésző meg tudja jeleníteni  
minden HTML kóddal meg lehet jeleníteni  
Hátránya: csak egyszerűbb animációkat lehet megvalósítani

Teendő a grafikusok részéről annyi, hogy elkészítsék a gif bannert, és elküldjék. A banner maximális mérete nem haladhatja meg a 100Kb-ot.

## **Flash banner esetén:**

Előnyei: jobb animációs lehetőségek kis méret mellett  
Hátránya: nem minden böngésző támogatja (ez a szám azonban 5% alatt van napjainkban)

## **Teendő Flash kreatívok esetén:**

Annak érdekében, hogy a Flash bannereken az átkattintást mérni tudjuk, a bannerek elkészítésekor nem kell a programozóknak a cél URL-t a bannerben beállítani, mert azt az Adserveren keresztül kapja meg a banner. Ennek érdekében a következő lépésekre van szükség:

A flash szerkesztésekor az átkattintás kezelése a **getURL** függvény meghívásával történik.

A getURL paramétereként nem a cél URL-t kell megadni, mert akkor nem méri az Adserver az átkattintást.

A helyes metódus:

getURL(clickTAG)

(ITT FIGYELNI KELL ARRA, HOGY A clickTAG NE LEGYEN IDÉZŐJELEK KÖZÖTT!)

Tehát a pontos kód:

**on (release)**

```
{  
  getURL(clickTAG);  
}
```

Ennek hatására kattintáskor az AdServer jól fogja mérni az átkattintást.